



Our
sustainability
in a touch

Siamo orgogliosi di offrire pelli di elevata qualità, frutto di un'attenta selezione delle materie prime e di processi produttivi sostenibili.



"Jaan Living"
By EOOS

Lettera agli Stakeholder

Egregi signori,

È con grande entusiasmo che Vi presento il primo **Report di Sostenibilità di ICA Leather**. Questo documento segna un momento significativo nella nostra evoluzione aziendale: oltre ad evidenziare come la sostenibilità sia per noi un **valore fondamentale**, si configura come uno strumento prezioso per **rafforzare il dialogo con voi**, i nostri stakeholder, e per condividere i **traguardi** che ci poniamo.

Allo stesso tempo, si inserisce in un contesto di rinnovamento più ampio, segnato dal **rebranding di ICA Leather**: il nuovo **logo**, incarna la **circolarità**, un principio chiave della nostra visione sostenibile; il payoff "**Fine Leather Experience**" riflette l'impegno a offrire **esperienze di valore, tangibili e complete**, attraverso un approccio che combina innovazione, eccellenza e responsabilità.

Da sempre siamo impegnati in un **percorso di continuo miglioramento**, sia in termini di **qualità** che di **sostenibilità**. Fin dalla fondazione, abbiamo gestito con attenzione gli effetti dei nostri processi, adottando misure e strumenti volti a **minimizzare l'impatto ambientale** della nostra produzione. Consideriamo inoltre fondamentale il **rapporto con il territorio** e il suo coinvolgimento attivo così da perseguire, questi cruciali **obiettivi di sostenibilità**.

Nel 2023, abbiamo intensificato i nostri sforzi verso la **transizione energetica** installando un impianto fotovoltaico in azienda e delineando **ambiziosi progetti** per il futuro. Siamo all'inizio di un viaggio che affrontiamo con **passione e determinazione**, giorno dopo giorno.

Vi auguro una lettura proficua e stimolante.

Antonio Dal Molin
CEO di I.C.A. Industria Conciaria Arzignanese S.p.A.



Indice:

01 / Governance pag. 09

- 01.1 / La realtà di ICA Leather
- 01.2 / La nostra storia in breve
- 01.3 / La nostra filiera
- 01.4 / La nostra mission
- 01.5 / Governance e Management

02 / Environment pag. 25

- 02.1 / Cambiamento climatico
- 02.2 / Inquinamento di acqua, suolo e aria
- 02.3 / Consumo di risorse

03 / Social pag. 41

- 03.1 / Risorse umane
- 03.2 / Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- 03.3 / Formazione e welfare
- 03.4 / Politiche in ambito sociale legate alla Value Chain
- 03.5 / Comunità
- 03.6 / Clienti e utilizzatori finali

04 / Certificazioni pag. 49

05 / La pelle pag. 53

- 05.1 / La pelle: la nostra materia prima
- 05.2 / Benessere animale

Nota metodologica pag. 58

Governance

La **governance di ICA Leather** si fonda su un approccio integrato che mira a coniugare la **sostenibilità economica, ambientale e sociale**, promuovendo una cultura di **trasparenza e responsabilità** all'interno dell'organizzazione e lungo l'intera catena di fornitura.

01.1 / La realtà di ICA Leather

I.C.A. Industria Conciaria Arzignanese S.p.A., a seguire riferita come **ICA Leather**, è un'azienda fondata da Antonio Dal Molin nel **1961** ad Arzignano (VI) e diventata nel tempo un riferimento per la produzione di pelli per l'arredamento di alta gamma. Fornisce pelli di alta qualità per l'arredamento di lusso, l'aviazione e la nautica, combinando tecnologia, innovazione e tradizione.

Commercializza i propri articoli sia sul mercato nazionale che sui mercati esteri, con incidenza delle esportazioni del 55%.

L'approvvigionamento della materia prima (pelli grezze) è **esclusivamente europeo**, con prevalenza nordeuropea, origine preferita per la maggiore attenzione al benessere animale e la garanzia di tracciabilità.

Per i prodotti chimici utilizzati nei processi di lavorazione, il mercato di approvvigionamento è nazionale, con la gran parte degli ausiliari acquistati nel **distretto arzignanese**.

Distribuzione del fatturato per area geografica

45% Italia
46% Europa
9% America

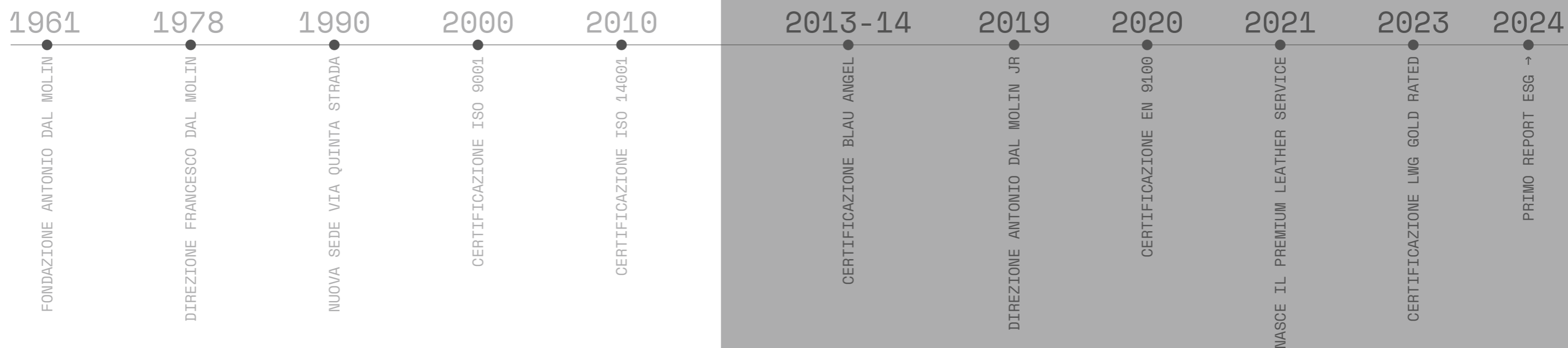


01.2 / La nostra storia in breve

Fondata nel 1961, **ICA Leather** ha tracciato un cammino di crescita e innovazione che l'ha portata a diventare un **brand di riferimento** nel settore dell'interior design di fascia alta. Sin dalle origini, l'azienda ha scelto di allontanarsi dal modello della grande produzione, focalizzandosi invece sul miglioramento continuo dei processi e sulla valorizzazione delle competenze del proprio team.

Questo approccio ha permesso di offrire una vasta gamma di **pelli pregiate** che mostrano piena sinergia tra **tradizione artigianale e innovazione tecnologica**.

La nostra storia, illustrata in questa timeline, racconta il nostro percorso verso **l'affermazione globale del Made in Italy** e il nostro costante impegno a superare ogni aspettativa.



01.3 / La nostra filiera

L'azienda ha in essere un processo di **Due Diligence** volto alla riduzione e prevenzione dei rischi legati alle **tematiche ESG** della propria catena di fornitura.

È stata avviata un'analisi dei possibili impatti ambientali, sociali e di governance della supply chain e sono stati coinvolti i fornitori significativi nelle **strategie aziendali** volte al miglioramento degli impatti, delle attività, dei processi e dei prodotti sugli aspetti della sostenibilità.

I contratti di fornitura richiedono ai fornitori una serie di **requisiti specifici** sia per i prodotti che per i servizi approvvigionati (outsourcing). Vengono altresì applicati **criteri ambientali e sociali**, oltre che **economici**, per la loro qualifica.

Il possesso di certificazioni (ISO 9001, ISO 14001, LWG, ecc.) e l'adozione di politiche di sostenibilità

- Tutti i terzisti e parte degli intermediari per l'approvvigionamento delle pelli sono in possesso della certificazione LWG.
- I fornitori chimici hanno adottato politiche di gestione delle sostanze e la quasi totalità è certificata **ZDHC Livello 3**.

Vicinanza geografica

- L'azienda opera all'interno del distretto veneto della concia, così come tutti i fornitori di servizi.
- I fornitori chimici sono per la gran parte aziende del territorio, o comunque nazionali.
- Gli intermediari sono soggetti nazionali ed europei che operano all'interno del distretto.

L'origine e tracciabilità delle materie prime

- Le pelli approvvigionate da ICA Leather sono esclusivamente di origine europea (**SEE – Spazio Economico Europeo**), tracciate fino al macello.

Codice di condotta aziendale

- Stabilisce i criteri di riferimento per la responsabilità sociale ed è condiviso con i fornitori.

Nella tabella, la distribuzione dei fornitori per tipologia e provenienza.

Chimici

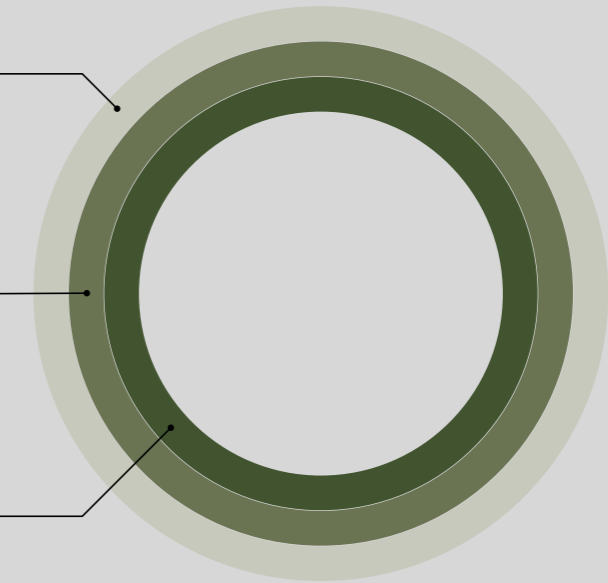
100% ITALIA

Terzisti

100% ITALIA

Materia Prima

100% EU



01.4 / La nostra mission

Negli anni, **ICA Leather** ha definito gli elementi chiave della propria **mission**, tradotti nei **valori** che ne influenzano l'operato:

Leadership

Nella produzione di pellami pregiati per i settori dell'arredamento, ferroviario, contract, aviazione e nautica privata.

Eccellenza

Nella fornitura di pellami per imbottiti di lusso, riferimento per qualità e innovazione.

Sostenibilità

In relazione all'adozione di buone pratiche per minimizzare l'impatto ambientale di prodotti e processi e perseguire la Due Diligence nella catena del valore.

Ricerca e Innovazione

Nel miglioramento continuo di prodotti e processi e nello sviluppo di nuovi articoli.

Qualità e soddisfazione del cliente

Costruendo relazioni durature e di fiducia, garantendo flessibilità e personalizzazione nei servizi e prodotti per rispondere alle richieste del cliente.

Risorse umane

Valorizzando le capacità e le competenze dei dipendenti, mantenendo un ambiente di lavoro sicuro e positivo

"Lounge Chair"
Charles & Ray Eames



01.5 / Governance e Management

La governance aziendale è finalizzata ad integrare la gestione degli impatti economici, ambientali e sociali nelle strategie di sviluppo.

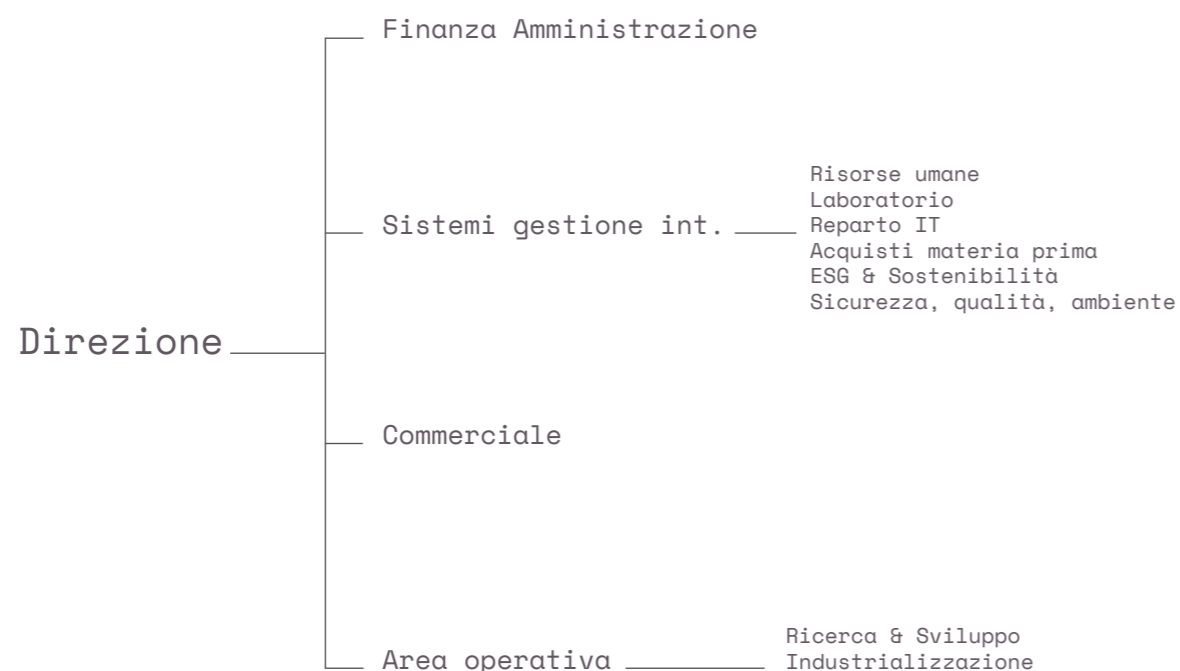
ICA Leather è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto dai due soci.

L'azienda è associata a **Confindustria** e si affida a una società di revisione per la validazione del bilancio economico. La società integra tra i fattori di rischio aziendali gli impatti socio-ambientali e li gestisce conformemente alle normative vigenti. Si è dotata di una procedura di **Risk Management** in relazione al sistema integrato di gestione qualità-ambiente.

In particolare, l'azienda dispone di un sistema di controllo interno che comprende le funzioni di: **Internal Audit, Risk Management, Compliance Assessment**.

Nel 2024, **ICA Leather** ha completato l'implementazione di un **sistema di whistleblowing** per garantire la trasparenza e l'integrità all'interno dell'organizzazione, consentendo ai dipendenti e ad altre persone di segnalare in modo sicuro e riservato comportamenti scorretti, illeciti o poco etici.

L'azienda ha altresì adottato una politica riguardante la **privacy** e la **sicurezza** dei dati. ICA Leather ha identificato le situazioni a rischio di possibili corruzioni e implementato strumenti e procedure interne, finalizzate a prevenirle, assicurando nello specifico la trasparenza nelle trattative e nelle procedure di pagamento.



Governance e management

La Governance di sostenibilità

Nel corso degli anni, **ICA Leather** si è impegnata a mantenere e integrare certificazioni di sistema e di prodotto, fondamentali per perseguire obiettivi strategici di crescita responsabile e miglioramento continuo.

Grazie a un **Sistema di Gestione** integrata per la Qualità e l'Ambiente, l'azienda persegue obiettivi strategici per il proprio business, con particolare attenzione all'**impatto ambientale** e sociale delle proprie attività e prodotti. È inoltre stato identificato un **referente dedicato** che coordina e gestisce tutte le iniziative legate a questo ambito.

ICA Leather contribuisce allo sviluppo responsabile, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (**UN Sustainable Development Goals - SDGs**), integrando tali principi nel proprio modello di business.

Tale integrazione si concretizza attraverso un approccio fondato su correttezza, lealtà, lungimiranza nei rapporti, trasparenza e collaborazione con i vari portatori di interesse, al fine di creare valore condiviso.

In particolare, **ICA Leather** intende contribuire con le proprie azioni in modo diretto alla realizzazione di tre dei **17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**:



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Stakeholder Engagement e valutazione della materialità

Gli **stakeholder** (portatori di interesse) sono i soggetti che possono influenzare o essere influenzati dall'azienda.

ICA Leather ha identificato come rilevanti gli “**stakeholder**” il cui interesse può essere influenzato, positivamente o negativamente, dall'attività dell'impresa, ovvero fornitori, clienti, dipendenti, comunità locali e organizzazioni non governative.

I portatori di interesse sono considerati nel processo di **Due Diligence** per identificare e valutare gli impatti negativi effettivi e potenziali inclusi nella rendicontazione di sostenibilità.

Stakeholder rilevanti

Fornitori

Clienti

Dipendenti

Comunità locali

Organizzazioni non governative

Il processo di stakeholder engagement svolto è dettagliato in tabella:

STAKEHOLDER	FUNZIONI COINVOLTE	ASPETTATIVE	ATTIVITÀ	STRUMENTI DI ENGAGEMENT	RISPOSTA
Dipendenti, collaboratori e sindacati	Direzione Risorse Umane	Benessere lavorativo, Sviluppo professionale, tutela diritti	Formazione, Welfare aziendale, Confronto con le rappresentanze	Riunioni periodiche, Indagini di clima	Miglioramento delle condizioni di lavoro, Investimento nello sviluppo delle competenze, Apertura al dialogo
Fornitori e Business Partner	Acquisti, Logistica, Qualità	Relazioni di lungo periodo, Condizioni contrattuali eque, Supporto nello sviluppo	Valutazione e selezione dei fornitori, Programmi capacity building, Collaborazione su progetti innovativi	Incontri e riunioni operative, Portale fornitori, Audit e visite in loco	Sviluppo di partnership strategiche, Condivisione di obiettivi e best practice, Supporto al miglioramento continuo
Clienti	Marketing, Vendite, Servizi	Protti / Servizi di qualità, Esperienza d'acquisto soddisfacente, Attenzione alle esigenze e ai feedback	Indagini di customer satisfaction, Programmi fedeltà, Canali di comunicazione e assistenza	Sondaggi, Focus Group, Social Media	Miglioramento continuo dei prodotti/servizi, Gestione tempestiva dei reclami
Comunità e Territorio	Direzione	Impatto positivo sulla comunità, Iniziative di responsabilità sociale	Progetto di sviluppo locale, Attività di volontariato, Sponsorizzazioni e donazioni	Eventi e incontri pubblici, Comunicazione sui media locali, Sito web e social media	Coinvolgimento attivo nella comunità, Supporto a iniziative sociali e ambientali, Valorizzazione del territorio
Banche e finanza	Direzione, Amministrazione	Solidità finanziaria, Capacità di rimborso, Trasparenza	Incontri periodici, Negoziazione di finanziamenti	Bilanci, Reporting finanziario	Condivisione di informazioni finanziarie, Dimostrazione delle capacità di generare flussi di cassa, Costruzione di relazioni di fiducia
Enti e Istituzioni	Direzione, Amministrazione, Responsabile, Sistemi di Gestione	Rispetto delle normative, Collaborazione su progetti, Contributo allo sviluppo	Partecipazione a tavoli di confronto, Adesione a iniziative di settore, Adeguamento alle disposizioni	Comunicazioni ufficiali, Incontri e audizioni, Partecipazione a bandi e programmi	Conformità alle leggi e ai regolamenti, Contributo allo sviluppo di politiche di settore, Collaborazione su temi di interesse comune

Fonte reporting ESG

Governance e management

I temi materiali

L'incrocio tra i fattori rilevanti per **ICA Leather** e i temi di interesse per i propri stakeholders ha portato a identificare i **temi materiali di riferimento** per le strategie e le politiche di sviluppo aziendale, tradotte in azioni e progetti volti a mitigare i rischi correlati all'attività e ai prodotti dell'azienda negli **ambiti ESG**, dettagliati in tabella.

L'impegno di **ICA Leather** si concretizza in **obiettivi strategici di breve, medio e lungo periodo**, volti alla riduzione dell'impatto ambientale, con particolare attenzione ai consumi energetici, alle emissioni di gas climalteranti, all'utilizzo di acqua e all'impronta ambientale, e una sempre più efficace gestione degli approvvigionamenti.

Governance e management

Obiettivi 2025 – 2027

- 01 / Certificazione Oeko-Tex® Leather Standard
- 02 / Certificazione Blau Angel per gli articoli ICA Olivenleder
- 03 / Implementazione della “Supplier to Zero” ZDHC
- 04 / Integrazione della Due Diligence di filiera
- 05 / Analisi di doppia materialità

TEMI MATERIALI PER ICA LEATHER	IMPATTI	RILEVANZA PER ICA LEATHER	RILEVANZA PER I PORTATORI DI INTERESSE	STATO ATTUAZIONE 2024	OBIETTIVI 2025-2027
Consumo energetico e cambiamento climatico	Emissioni di gas serra legate ai consumi energetici dell'azienda (SCOPE 1 e 2)	ALTA	ALTA	identificazione dei possibili ambiti di miglioramento	Adozione di misure per la riduzione dei consumi e dell'impronta climatica
Produzione e gestione di rifiuti	Generazione di rifiuti e loro trattamento (riciclo, recupero di materia o energia, smaltimento)	ALTA	ALTA	Conferimento dei rifiuti prodotti a gestori autorizzati optando per il riciclo o recupero come destinazione preferenziale	Aumentare la percentuale di rifiuti destinati al recupero-riciclo
Qualità e quantità scarichi idrici	Produzione di acque reflue con carico inquinante	ALTA	ALTA	Reflui pre-trattati internamente e poi conferiti al consorzio di depurazione	Progetti di ricerca per valutare nuove ricettazioni con prodotti chimici a maggiore biodegradabilità
Sicurezza chimica dei prodotti	Realizzazione di articoli con sostanze chimiche classificate pericolose	ALTA	ALTA	Acquisto di prodotti chimici certificati o conformi alla MRSL di ZDHC, monitoraggio delle sostanze pericolose	Implementare il sistema di gestione delle sostanze chimiche adottando le best practices della “Supplier to Zero”
Uso di risorse idriche	Gestione delle risorse idriche	MEDIA-ALTA	MEDIA-ALTA	Monitoraggio continuo dei consumi d'acqua per la tintura	Sviluppo di ricettazioni con ridotto utilizzo di acqua
Animal Welfare	Due diligence di filiera	MEDIA-ALTA	MEDIA-ALTA	Approvvigionamento esclusivamente Europeo	Certificazione LWG di tutti i fornitori
Tracciabilità e deforestazione	Due diligence di filiera	ALTA	ALTA	Valutazione e qualifica della filiera in relazione al Reg. EUDR	Implementare la Due Diligence di filiera includendo il tema della deforestazione
Diversità e inclusione	Ambiente di lavoro	ALTA	ALTA	Definito il codice etico aziendale	Implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale
Condizioni di lavoro	Luoghi di lavoro (salute e sicurezza)	ALTA	ALTA	Adozione di misure per garantire la salute e sicurezza dei lavoratori	Implementazione di ulteriori azioni (sensibilizzazione, formazione) per il miglioramento della salute e sicurezza del luogo di lavoro
Condizioni di lavoro nella Value chain	Due diligence di filiera	ALTA	ALTA	Condiviso il Codice di condotta ICA Leather con i fornitori più significativi	Condivisione del Codice di condotta con i fornitori
Comunità e territorio	Impatti economici sociali	ALTA	ALTA	Iniziative per la formazione dei giovani in ambito conciaro	Ulteriore Sostegno economico alle iniziative del territorio destinate ai giovani
Clienti	Customer Satisfaction	ALTA	ALTA	Affidabilità, collaborazioni, servizi al cliente	Adozione di ulteriori certificazioni di prodotto

Environment

ICA Leather ha avviato un percorso di **responsabilità e innovazione**, valutando i rischi ambientali dei propri processi produttivi e attuando **azioni concrete** per contribuire alla salvaguardia del pianeta.

02.1 / Cambiamento climatico

Ponendosi come obiettivo la riduzione della propria impronta climatica, **ICA Leather** ha effettuato una **diagnosi energetica** da cui sono emerse indicazioni circa i possibili miglioramenti. L'analisi è stata fondamentale per analizzare i consumi, identificare le fonti di dispersione e valutare possibili soluzioni per migliorare l'efficienza del sito.

Nel 2023 è stato installato un impianto fotovoltaico della capacità di 508,86 kWp e nel 2024 sono stati acquistati generatori all'avanguardia per la produzione di vapore, provvisti di recupero termico dai fumi.



Capacità impianto: **500 kW**

Capacità di autoproduzione
sul consumo totale
di energia elettrica: **30%**

Emissioni evitate: **168 ton CO₂eq**

Cambiamento climatico

Consumo energetico

Allo scopo di individuare le aree prioritarie di intervento e perseguire opportune strategie di efficientamento energetico, **ICA Leather** si è dotata di un **sistema di monitoraggio** per la raccolta e l'analisi dei dati, la diagnostica e il controllo delle funzionalità dei macchinari per le principali linee produttive: tintura, trattamento reflui, rifinizione a spruzzo e bottali di follonaggio.

Numerosi gli interventi realizzati nell'ultimo quinquennio. Oltre all'installazione dell'impianto di **autoproduzione energetica** e del sistema di monitoraggio dei consumi energetici per linea produttiva, sono stati sostituiti impianti e macchinari, tutti provvisti di **inverter per l'ottimizzazione dei consumi**, ed è stato rinnovato l'impianto di illuminazione con **tecnologie LED**, per un investimento complessivo di circa 1.800.000,00 €.

Nell'anno di rendicontazione 2024:

/ il consumo di energia elettrica totale è stato di 1.259.117 kW, di cui il 30% è autoprodotta.

/ Il consumo di gas metano, per la produzione di acqua calda e vapore è stato di 303.607 Sm³.

/ Ai consumi di energia elettrica e termica si aggiunge anche l'utilizzo di combustibili per i mezzi di trasporto aziendali, che per il 2024 ammonta a 15.000 litri di gasolio.

Investimenti

1.800.000,00 € per la autoproduzione e ottimizzazione dei consumi

Consumo di gas metano

303.607 Sm³ per la produzione di acqua calda e vapore

Consumo di gasolio

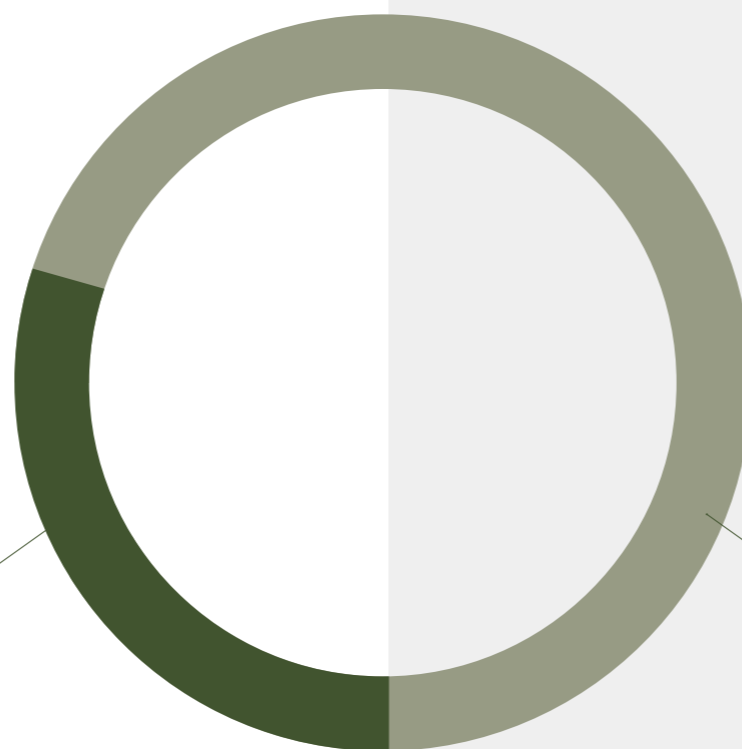
15.000 Litri per i mezzi di trasporto aziendali

Consumo di energia elettrica

1.259.117 kW per i processi aziendali

Energia elettrica autoprodotta

30%



Energia elettrica consumata

100%

Cambiamento climatico

Emissioni gas serra

Le emissioni di gas a effetto serra sono state considerate in accordo al **Protocollo GHG**, standard internazionale per la misurazione e la gestione delle emissioni climalteranti, che prevede la loro classificazione in relazione ai processi o ambiti in cui sono generate in:

Scope 1 / Emissioni generate direttamente dalle attività dell'azienda, quali la produzione di energia da gas metano a servizio dei processi aziendali svolti nel sito e le emissioni da veicoli di proprietà dell'azienda.

Scope 2 / Emissioni indirette legate all'acquisto di energia elettrica da fonti esterne all'azienda, originate dalla filiera di produzione.

Scope 3 / Emissioni prodotte nell'ambito della filiera, il cui perimetro di calcolo si estende a monte e a valle coinvolgendo tutta la catena del valore. Per le attività a monte, si fa riferimento ai rifiuti generati, ai beni e ai servizi acquistati, alla logistica e alle emissioni della supply chain. Le azioni a valle tengono in considerazione gli investimenti e i servizi ai clienti, i beni in leasing e lo smaltimento dei prodotti.

*I dati relativi al calcolo degli Scope 1 -2 -3 e i kgCO₂eq per pelle finita sono riferiti al 2023.

Scope 1 /

1,95%

Scope 2 /

0,85%

Scope 3 /

97,20%

kgCO₂eq / m² pelle finita

Per il 2023 sono state considerate e calcolate le emissioni per tutti e tre gli ambiti secondo i principi della norma **UNI EN ISO 14064-1:2019**, che definisce i criteri per il calcolo della Carbon Footprint di un'organizzazione.

Le emissioni di **Scope 1 e 2**, legate ai consumi energetici dello stabilimento (gas naturale ed energia elettrica), rappresentano il 3% delle emissioni. Le attività logistiche in ingresso e uscita contribuiscono rispettivamente per il 2,7% e lo 0,7% sul totale.

Per lo **Scope 3**, i risultati hanno evidenziato la rilevante incidenza delle fasi upstream (allevamento, macello, produzione wet-blue), che rappresentano circa l'85% delle emissioni totali relative alla pelle finita. Segue il contributo correlato ai prodotti chimici impiegati nei processi di trasformazione, che incide per il 7% sul totale. Solo l'8% delle emissioni provengono dalle lavorazioni svolte da ICA Leather da semi-lavorato a prodotto finito.

Il 2023, primo anno di calcolo delle emissioni, costituisce la **baseline di ICA Leather** per l'implementazione di misure per l'efficiamento e la mitigazione. È stato comunque possibile già stimare i benefici ottenuti da alcuni interventi, quali l'installazione dell'impianto fotovoltaico, che ha portato a una riduzione di circa un terzo delle emissioni derivanti dall'utilizzo di energia elettrica in termini di CO₂ eq superiore.

158 tCO₂eq evitate (approccio location-based)

168 tCO₂eq evitate (approccio market-based)

Per il 2023, l'indicatore GHG riferito alla produzione di pelli finite, al netto delle croste, è pari a **51 kg CO₂eq/m²**.

02.2 / Inquinamento di acqua, suolo e aria

Il monitoraggio dell'inquinamento delle risorse naturali è fondamentale per gestire l'impatto delle attività aziendali: non si fa riferimento solo alle emissioni di gas serra, ma anche all'immissione di sostanze chimiche nell'aria, nell'acqua e nel suolo.

Inquinamento di acqua, suolo e aria

Emissioni in atmosfera

L'azienda misura gli impatti derivanti dalle emissioni dirette in atmosfera attraverso il continuo monitoraggio dei parametri rilevanti. In particolare in relazione all'emissione di COV (composti organici volatili), la percentuale sul totale dei prodotti chimici utilizzati per la rifinitura si è attestata al 13,9%, pari a 35.661 kg.

Inquinamento di acqua, suolo e aria

Reflui

In **ICA Leather** le acque reflue generate dai processi di produzione sono **pretrattate** tramite grigliatura e filtratura meccanica per rimuovere la componente solida dagli scarichi, con il supporto di un ulteriore sistema di filtrazione per aumentarne l'efficacia. I reflui sono poi conferiti a un impianto consortile di depurazione, **Acque del Chiampo**, per il trattamento chimico-fisico-biologico prima dell'immissione in corpo d'acqua superficiale.

Il gestore dell'impianto consortile controlla la qualità degli scarichi operando **5/6 prelievi mensili** per i parametri più significativi (**COD, Cloruri, SS, Cromo**, ecc.) a cui si affianca una analisi completa con cadenza annuale che include anche parametri quali **PFAS, Fenoli, Idrocarburi**, ecc.

VALORI ACQUE DI SCARICO	MEDIA 2024 mg/l	LIMITE mg/l
Solidi sospesi	1.269,0	1.500
COD	1.936,0	3.000
Cloruri	310,0	760
Solfati	1.143,0	1.800
Azoto	92,0	250
Cromo III	48,0	110

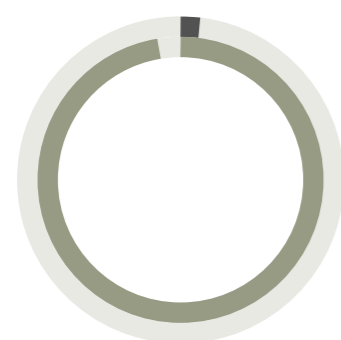
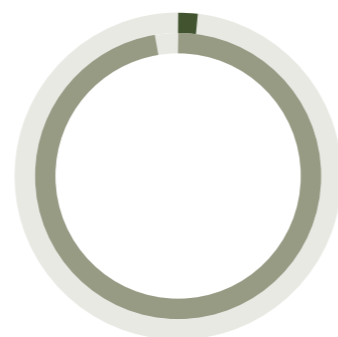
Rifiuti

La **pelle** è un materiale rinnovabile dalla cui lavorazione si originano scarti organici che sono conferiti ad aziende specializzate e recuperati per la produzione di ammendanti agricoli e altri materiali con applicazioni in diversi settori produttivi.

In particolare, gli **scarti organici di ICA Leather** includono **rasature** (wet-blue, wet-white, wet-green), **rifili di semi-lavorato tinto e pellame finito**.

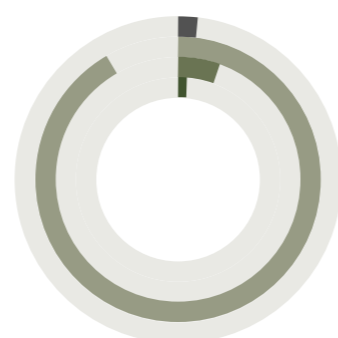
La quantità totale di rifiuti **destinati al recupero** è pari al **92,7%**.

Rifiuti destinati allo smaltimento: **7,22%**
Rifiuti destinati al recupero: **92,78%**



Rifiuti pericolosi: **2,15%**
Rifiuti non pericolosi: **97,85%**

Imballaggi: **6,61%**
Scarti di pelle: **85,76%**
Fanghi: **5,62%**
Altri: **2,01%**



Nell'ottica di minimizzare la produzione di rifiuti, l'azienda ha adottato strategie e stabilito obiettivi di miglioramento che mirano a ridurre i quantitativi, incrementarne la recuperabilità e la valorizzazione.

Il modello di **bioeconomia circolare applicato alla pelle** è un esempio di eccellenza nel recupero degli scarti, poiché chiude il ciclo della materia che ha inizio con l'agricoltura e l'allevamento. I rifiuti costituiti prevalentemente da fibre di collagene, come **rifili e rasature**, vengono avviati a impianti specializzati dove, attraverso sofisticati processi di idrolisi, si estraggono preziosi **amminoacidi e peptidi** impiegati per la produzione di **fertilizzanti e biostimolanti** per l'agricoltura.

Gli idrolizzati proteici hanno anche altre applicazioni, quali ad esempio l'uso come additivi per l'edilizia (ritardanti per il gesso) mentre i grassi vengono valorizzati energeticamente come **biocombustibile** per la generazione di energia. L'uso di biostimolanti e fertilizzanti derivati dagli scarti della lavorazione della pelle favorisce un **ciclo produttivo sostenibile**: essendo risorse naturali, questi prodotti sono facilmente assimilabili dalle colture e aiutano a ridurre significativamente **l'impatto ambientale** delle pratiche agricole.

02.3 / Consumo di risorse

Consumo di risorse

Materie prime

Le materie prime utilizzate da **ICA Leather**, nell'ambito dei suoi processi, sono:

Pelle
Prodotti chimici
Imballaggi

Consumo di risorse

Consumo di acqua

ICA Leather utilizza acqua approvvigionata da acquedotto industriale, che viene immessa nel ciclo produttivo ed impiegata nelle fasi ad umido (riconcia, tintura, ingrasso) svolte nel proprio sito produttivo, in rifinizione, nella produzione di vapore, nei cicli di lavaggio e pulizia e negli impianti di abbattimento delle emissioni.

In conseria non si verifica un vero e proprio consumo d'acqua, in quanto il 95% delle acque approvvigionate è poi scaricato come refluo di processo. Quello che cambia è **la qualità dell'acqua**: durante le lavorazioni le sostanze chimiche utilizzate e i residui delle pelli stesse ne alterano le caratteristiche rendendo necessario un loro trattamento per abbatte il carico inquinante.

L'azienda attua misure per **limitare il consumo idrico** attraverso nuove tecnologie per il dosaggio automatico di acqua nei processi. Effettua inoltre **misurazioni e controlli periodici**, sia sui volumi che sulla temperatura, così da ottimizzare i prelievi, ridurre gli sprechi e migliorare la qualità delle acque reflue.

La pelle

ICA Leather acquista sia pelli grezze che wet-blue, esclusivamente originate da animali macellati a scopo alimentare, di provenienza **100% europea**.

Pelli grezze acquistate:

76,67%

Pelli wet-blue acquistate:

23,32%

I prodotti chimici

Per le trasformazioni chimiche sono utilizzate coloranti, conciati (naturali, minerali o sintetici) ed altri ausiliari (sali, tensioattivi, ingrassanti, imbibenti, prodotti di rifinizione, ecc.).

Chimici Tintura:

70,81%

Chimici Rifinizione:

29,19%

Kg chimici tintura/mq pelle:

1,00

Kg chimici Rifinizione/mq pelle:

0,41

Consumo di risorse

Olivenleder

Un sistema innovativo di concia vegetale

ICA Leather ha implementato un sistema di gestione delle sostanze chimiche che monitora, oltre ai quantitativi utilizzati, anche le classificazioni di pericolo e i rischi associati, identificando le sostanze a maggiore preoccupazione e ricercando con i propri fornitori i prodotti più sicuri.

Di fronte alla necessità di utilizzare tali sostanze, l'azienda ha adottato procedure e buone pratiche per minimizzarne i rischi per la sicurezza e per l'ambiente, implementando un **Chemical Management** in linea con il programma **ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

ICA Leather ha elaborato una propria **RSL** (Restricted Substance List) più restrittiva di quanto richiesto dal regolamento **REACH** (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals) e collabora costantemente con i fornitori per lo sviluppo di formulati volti a un minore impatto sull'ambiente e una maggior sicurezza del personale.

Obiettivo di **ICA Leather** è la riduzione delle sostanze pericolose, per le persone e per l'ambiente, attraverso lo sviluppo di materiali a basso impatto ambientale, in particolare con l'utilizzo di alternative chimiche bio-based di recupero.

Negli articoli "**ICA Olivenleder**" sono stati utilizzati innovativi concianti estratti dalle foglie dell'olivo provenienti dalla potatura degli oliveti e sviluppati in nuovi articoli attraverso un progetto di ricerca e sviluppo in partnership con il fornitore.

Per maggiori informazioni: www.Olivenleder.it

Gli imballaggi

Per non danneggiare la qualità del prodotto, le pelli necessitano di **imballaggi specifici**. Si tratta di film plastici, cartone, cavalletti, ecc. Una parte di questi è riutilizzata (cavalletti in ferro forniti al cliente come vuoto a rendere), mentre il restante è **recuperabile/riciclabile** a fine vita.

Tra gli interventi già pianificati: riprogettazione del packaging utilizzando solo materiali riciclabili.



Social

La stabilità dell'organico e la fidelizzazione del personale, sostenute da politiche di **welfare aziendale**, rappresentano un pilastro imprescindibile della **competitività**. A queste si affianca la **sinergia tra datore di lavoro e dipendente**, volta a garantire un'efficace gestione dei processi e a tutelare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, promuovendo l'adozione delle **migliori pratiche**.

03.1 / Risorse umane

Per **ICA Leather**, è essenziale garantire un **ambiente di lavoro inclusivo**, che rispetti le caratteristiche personali dei dipendenti, non solo attraverso l'osservanza dei contratti collettivi e la gestione della diversità e delle disabilità, ma anche tramite **benefit aziendali** quali mutua integrativa, buoni pasto, orari flessibili, ecc.

ICA Leather applica il **CCNL di categoria Concia industria** ed ha stipulato con tutti i dipendenti contratti a tempo indeterminato e full-time. Sono presenti due dipendenti appartenenti a categorie protette o soggetti svantaggiati ex 68/99 ed ex L.381/91.

Alle tutele garantite dal CCNL, in **ICA Leather** si aggiungono ulteriori misure adottate dall'azienda per prevenire la discriminazione e le molestie sul luogo di lavoro, tra cui:

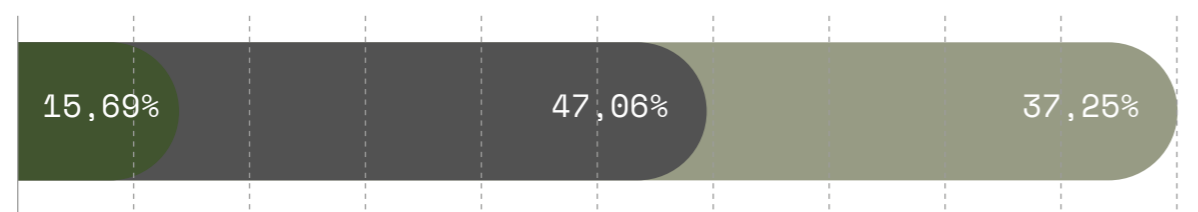
- L'affidamento della selezione del personale ad agenzie specializzate per il processo di reclutamento.
- La sensibilizzazione del personale per prevenire discriminazioni e molestie sul luogo di lavoro.
- L'integrazione dei dipendenti con disabilità nell'organico.
- La promozione di un ambiente inclusivo.

L'organico è composto da **80% uomini e 20% donne**, ciò anche in relazione alla tipologia di lavorazioni svolte. In particolare, nei **processi ad umido** si predilige la figura maschile, trattandosi di lavori pesanti.

Il numero di occupati al 31/12/2024 è pari a **51** ed è stabile rispetto alla precedente annualità. Lo spaccato per età (come illustrato in tabella) vede il **47%** della forza lavoro nella fascia 30-50 anni.

Fino 30 anni → 15,69%
 30-50 anni → 47,06%
 50+ anni → 37,25%

Età media dipendenti → 44



Il 70,5 % del personale è occupato in ruoli operativi legato alla produzione; la restante quota è a servizio con attività amministrative o gestionali di supporto.



03.2 / Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

La tutela della **salute e della sicurezza dei dipendenti** è per **ICA Leather** un impegno costante. Partendo dall'analisi e dall'identificazione dei rischi, sono implementate **buone pratiche e azioni di miglioramento** a promozione di una cultura aziendale volta a garantire il benessere dei lavoratori e la loro sicurezza.

Tra le misure applicate: implementazione di procedure specifiche per la manipolazione di prodotti chimici e sostanze pericolose, attuazione di misure preventive contro lo stress, formazione e sensibilizzazione del personale.

A riprova dell'efficacia delle misure adottate, nel 2024 non si sono verificati infortuni. L'ultimo evento denunciato all'INAIL, ma non riconosciuto dall'istituto, risale al 2023.

Ore di formazione

282

Ore pro-capite

5,52

03.3 / Formazione e welfare

La crescita professionale e le competenze dei lavoratori sono temi importanti per **ICA Leather**, poiché permettono di garantire una buona qualità del prodotto finito.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, sono state erogate ai dipendenti **282 ore complessive di formazione** su temi considerati rilevanti e strategici, quali: salute e sicurezza sul lavoro, gestione ambientale e sostenibilità, IT, controllo di gestione. I percorsi formativi continueranno in approfondimento su nuove tematiche rilevanti nel 2025.

In ambito welfare, **ICA Leather** ha messo a disposizione dei propri dipendenti una serie di agevolazioni, tra cui:

- Assistenza sanitaria
- Opzioni di flessibilità oraria e/o possibilità di smart working
- Buoni spesa, buoni pasto, sconti e convenzioni con aziende locali

Welfare aziendale / costo del personale:

3,60%

03.4 / Politiche in ambito sociale legate alla Value Chain

Nell'ottica di ridurre gli impatti sociali correlati ai prodotti, **ICA Leather** ha intrapreso un processo di mappatura delle pratiche di gestione delle risorse umane anche della propria **Value Chain**.

L'obiettivo è garantire che i fornitori e i partner rispettino le normative del lavoro, offrano condizioni di impiego dignitose e promuovano l'**uguaglianza di opportunità**, prevenendo abusi, discriminazioni e sfruttamento lungo tutta la catena del valore.

La mappatura ha riguardato i fornitori strategici sulle **tematiche ESG (Environment, Social, and Governance)** e i risultati ottenuti hanno permesso di verificare l'allineamento dei partner con le normative vigenti e gli standard internazionali per i diritti dei lavoratori anche nella catena di fornitura diretta.



03.5 / Comunità

ICA Leather e la comunità in cui opera sono fortemente connesse

In relazione alle sue attività produttive, l'azienda impatta sul territorio sia in termini positivi che negativi. Tale rapporto genera occupazione, opportunità di business, relazioni commerciali, partnership e rapporti di fiducia sul territorio anche grazie alla collaborazione con le autorità e le altre istituzioni locali per lo sviluppo sostenibile del **distretto conciario veneto**.

La società ha identificato gli impatti negativi effettivi o potenziali che la propria attività potrebbe avere sul territorio e la comunità, e implementato **strategie volte a mitigarli**.

ICA Leather collabora attivamente con le associazioni di categoria e altre rappresentanze del territorio concorrendo alla diffusione di conoscenze ed esperienze sul tema della sostenibilità, dei processi produttivi e dell'innovazione. Al fine di incentivare l'inserimento lavorativo dei giovani diplomati, supporta l'istituto tecnico locale attraverso percorsi di alternanza scuola lavoro.

03.6 / Clienti e utilizzatori finali

ICA Leather dedica particolare **attenzione al cliente**, offrendo prodotti di elevata qualità, un servizio di supporto post-vendita e promuovendo attività di Ricerca e Sviluppo continue per migliorare costantemente i propri articoli.

L'azienda ha adottato **politiche e buone pratiche** per garantire la trasparenza, la tracciabilità e la Due Diligence nella catena di approvvigionamento, agendo con responsabilità nei confronti della concorrenza, del mercato, dei clienti e di tutti i portatori di interesse.

Le pelli sono realizzate adottando protocolli stringenti per l'impiego di prodotti chimici e sostanze pericolose, assicurando la conformità agli standard di sicurezza di prodotto. In quanto conformi, essi **non comportano rischi** per gli utilizzatori delle manufatti e il consumatore finale.

Le **certificazioni** ottenute nel tempo, sia di processo che di prodotto, ne sono l'evidenza.

Certificazioni

Per **ICA Leather**, le **certificazioni** sono un fondamentale strumento di miglioramento continuo. Questi riconoscimenti attestano il nostro costante **impegno incessante verso l'eccellenza e la qualità**, garantendo che ogni fase del nostro processo produttivo rispetti i più elevati standard di **sostenibilità e innovazione**.



ISO 9001 sistema di gestione della qualità: volto a migliorare la capacità di fornire prodotti e servizi alla clientela. **ICA Leather** ha un Sistema di gestione qualità certificato dal 2000.



ISO 14001 sistema di gestione ambientale: che supporta il monitoraggio e la riduzione degli impatti ambientali, ottenuta nel 2010.



AS/EN 9100: requisiti per la qualità, la progettazione, lo sviluppo e produzione di articoli destinati al settore Aerospaziale, **ICA Leather** ha un sistema certificato dal 2020.



LWG (Leather Working Group): certificazione di riferimento a livello mondiale per l'industria manifatturiera della pelle, che considera criteri di gestione ambientale, Chemical management e tracciabilità della materia prima. **ICA Leather** ha ottenuto l'LWG Gold Rated in prima certificazione.



Blue Angel: etichetta Ecologica tedesca di prodotto "Blue Angel", garanzia di minore impatto ambientale e maggior tutela della salute (dal 2014 per alcuni articoli di pigmentati e aniline).



La pelle

La **pelle** è una materiale **rinnovabile**, che preserva nel tempo le sue qualità estetiche e funzionali. La sua capacità di adattarsi e resistere all'usura la rende non solo un elemento di pregio nelle applicazioni più diverse, ma anche una **scelta intrinsecamente sostenibile**.

05.1 / La pelle: la nostra materia prima

Il pellame è un **materiale naturale** costituito da fibre di collagene, la cui struttura rimane inalterata durante le diverse fasi di concia e di nobilitazione. Le pelli finite mantengono quindi caratteristiche uniche in termini di **elasticità, resistenza e traspirabilità**.

Le pelli lavorate da **ICA Leather** sono classificate come Sottoprodotto di Origine Animale (SOA), così come definito dal Reg. UE 1069/2009, in quanto scarto di altre filiere produttive.

I processi di lavorazione svolti in conceria ne evitano lo smaltimento, conferendo alle pelli durabilità e manutenibilità in accordo ai principi dell'economia circolare.

La tracciabilità degli approvvigionamenti: benessere animale e deforestazione

L'approvvigionamento da paesi UE o **SEE** (Spazio Economico Europeo) garantisce il rispetto della stringente normativa di Animal Welfare, in relazione alle condizioni di allevamento, trasporto e macellazione degli animali, e un basso rischio legato alla Deforestazione di cui al Regolamento EUDR (**Reg. EU n. 2023/1115**). Tale regolamento mira a ridurre le emissioni di gas serra e la perdita di biodiversità, promuovendo il consumo di prodotti la cui filiera non è coinvolta in processi di deforestazione e degradazione forestale globale.

La scelta di acquistare esclusivamente materiale di origine europea risale al 2021, in risposta alle richieste della clientela di una filiera qualitativamente controllata e tracciabile.

La **certificazione LWG "Gold Rated"** e le buone pratiche di Due Diligence lungo la filiera di approvvigionamento, attestano l'efficacia delle procedure di tracciabilità poste in essere da **ICA Leather**.



05.2 / Benessere animale

L'approvvigionamento sul mercato Europeo rappresenta la totalità delle pelli grezze acquistate. Inoltre il 52% delle forniture provengono da allevamenti i cui principi di Animal Welfare sono ancora più tutelanti all'animale rispetto alla già stringente normativa europea.

Nel dettaglio:

- Durante l'allevamento gli animali devono avere la possibilità di **soddisfare i loro bisogni naturali** e, per nessun motivo, possono essere tenuti in stalla senza uscire per **un periodo superiore alle due settimane**.
- Il trasporto, fonte di grande stress per l'animale, prevede tragitti brevi, **limitati a un massimo di 6 ore**, a differenza delle normative europee che consentono spostamenti fino a **24 ore** con **una sola ora di pausa** per l'abbeveraggio.
- **È consentita la macellazione in fattoria**, al fine di **evitare il trasferimento al mattatoio**, riducendo così lo stress per gli animali.
- Gli allevamenti sono soggetti a **ispezioni da parte delle autorità senza preavviso**, garantendo così il rispetto delle normative e il benessere degli animali.

Nota metodologica

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** ha lo scopo di rendicontare le principali performance **ambientali, sociali e di governance** (ESG) dell'azienda **ICA Leather**. Il documento è stato redatto con l'intento di offrire una visione trasparente e completa delle attività aziendali che incidono sugli aspetti di sostenibilità e di fornire informazioni su come l'azienda contribuisce al raggiungimento degli **Sustainable Development Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto partendo da un Assesment ESG svolto da una società di rating che ha definito lo stato dell'arte in relazione agli impatti ambientali, sociali e di governance. I temi materiali per i principali portatori di interesse, sia interni che esterni, sono stati identificati e valutati sulla base dei principali standard internazionali tra cui gli ESRS (European Sustainability Reporting Standard) definiti dalla nuova CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), in accordo con i GRI (Global Reporting Initiatives), i SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e avendo come riferimento gli SDGs (Sustainability Development Goals). Dall'analisi di materialità sono stati definiti gli obiettivi di miglioramento per il triennio 2025-2027.

I dati e le iniziative rendicontate presente bilancio si riferiscono all'anno **2024**, per la sede produttiva di **Arzignano (Via Quinta Strada, 41)**, ad eccezione del calcolo della Carbon Footprint di sito in accordo con la ISO 14064-1:2019 svolto nel 2024 su base dati 2023.

Il Report di Sostenibilità di ICA Leather è condiviso con i portatori di interesse tramite il sito web aziendale (www.icaleather.it). Per ulteriori informazioni o richieste, è possibile contattare l'azienda all'indirizzo e-mail **info@icaleather.it**.

